

## Маркетинг под ключ

И начинающему предпринимателю и состоявшемуся бизнесмену всегда необходима актуальная, достоверная, доступная аналитическая, статистическая и прочая рыночная информация для развития своего дела. Особенно, доступность такой информации важна для сельхозтоваропроизводителей, которые находясь в глубинке страны, не всегда могут иметь выход во Всемирную паутину.

Однако, благодаря широкой сети представительств Акционерного общества «Казагромаркетинг», любой предприниматель нашей страны может получить целый комплекс информационно-маркетинговых услуг в сфере сельского хозяйства, не покидая пределы своего района.

Также благодаря своей разветвленной филиальной сети Общество осуществляет качественный сбор и профессиональный анализ рыночной информации в сфере АПК.

Сегодня в своем интервью Председатель Правления АО «Казагромаркетинг» Дархан ДАУТОВ расскажет о комплексе маркетингово-аналитических услуг, предоставляемых компанией, начиная от ценовой статистики и консультаций по вопросам господдержки агробизнеса и заканчивая масштабными аналитическими работами в отраслях АПК.

*- Уважаемый Дархан Алтаевич, возглавляемая Вами компания существует на рынке страны более десяти лет. Срок немалый. Какими достижениями компания может похвастать?*

- Акционерное общество «Казагромаркетинг» создано в 2003 году. Насколько вы помните, это был период бурного развития экономики страны, в том числе отрасли сельского хозяйства. Учитывая отдаленность сельскохозяйственных предприятий и отсутствие на тот момент обширного доступа к Интернету в селах, имел место огромный дефицит рыночной информации в аграрном секторе. Для становления сельскохозяйственной отрасли была необходима информационно-маркетинговая система. Эту задачу и была призвана решить наша компания. Сегодня она способна удовлетворить потребности аграриев в поиске и принятии эффективных решений в бизнесе. Наши потребители и мелкие, и средние, и крупные предприятия.

Наша компания присутствует практически в каждом отдаленном уголке страны – региональная сеть представлена 160 сельскими информационно-консультационными центрами, размещенными в районных центрах, а также 13 областными филиалами и двумя представительствами. В прошлом году нами проведено порядка 290 тысяч консультаций для фермеров. Ежеквартально 60 тысяч фермерских хозяйств получают на безвозмездной основе информационный бюллетень «Справочник фермера». С 2008 года на базе компании действует call-центр 8 800 080 70 80 по вопросам господдержки и льготного кредитования сельского хозяйства. Что примечательно, звонки на данную линию являются бесплатными.

Одним из важнейших направлений деятельности является проведение аналитических исследований и ценового мониторинга на продукты питания и другую сельхозпродукцию, а также услуги в сфере АПК. Аналитика и ценовая информация – бренд нашей компании, благодаря которому мы востребованы на рынке.

Также на протяжении этих лет компании удалось зарекомендовать себя в качестве организатора масштабных международных мероприятий. Зерновые форумы, проводимые нами, собирают огромное количество участников из ряда стран ближнего и дальнего зарубежья. Это одно из самых ожидаемых событий в АПК страны по мнению участников рынка – производителей, трейдеров и переработчиков зерна.

***- Сегодня во всем мире довольно остро стоит вопрос экономической доступности продовольствия. Периодически и у нас случаются резкие скачки цен на социально-значимые продукты питания. Насколько объективна и достоверна ценовая статистика, которую готовит Ваша компания?***

- Мониторинг цен на продукты питания и ГСМ осуществляется нами с самого основания компании. С целью обеспечения достоверности и объективности статистики в 2008 году была разработана «Методика ведения мониторинга цен на основные виды продовольственных товаров и ГСМ в областных центрах и гг. Астана и Алматы». Данная методика утверждена совместным Приказом Министерства индустрии и торговли и Министерства сельского хозяйства РК, а также согласована с Агентством РК по статистике.

На сегодня в Казахстане официально работают две организации, осуществляющие мониторинг цен – АО «Казагромаркетинг» и Агентство РК по статистике. Наше преимущество состоит в том, что информация предоставляется подписчикам оперативно на еженедельной основе, а данные Агентства публикуются раз в месяц. Наша ценовая информация еженедельно направляется в Администрацию Президента РК, Канцелярию Премьер-Министра РК, Министерство сельского хозяйства страны, Холдинг «КазАгро».

***- Получается, за эти годы у вас наработан огромный массив ценовой статистики. Неужели он так просто пропадает? Ведь по сути это понедельная история развития рынка страны.***

- На самом деле, архив ценовой информации востребован рынком. Он активно продается всем заинтересованным в подобной статистике компаниям. Так же мы используем ценовую информацию при подготовке аналитики.

На сегодня наша компания является флагманом в сфере проведения аналитических исследований в отраслях АПК в Казахстане. Нами подготовлено более 200 масштабных аналитических работ. Нарботана солидная база клиентов из числа государственных органов, международных институтов развития и бизнес-сообщества. Данные работы послужили мотивацией для принятия тех или иных инвестиционных решений, а также при формировании долгосрочных планов развития аграрной отрасли.

***- Дархан Алтаевич, направления деятельности, о которых Вы рассказали, безусловно, способствуют развитию агропромышленного комплекса страны. Однако жизнь не стоит на месте. Необходимы новые инструменты повышения конкурентоспособности отрасли. Какие новые услуги появились у компании за последние годы?***

- Как вам известно, стратегическая деятельность нашей компании направлена на повышение конкурентоспособности агропромышленного комплекса страны посредством предоставления доступных информационно-маркетинговых и консультационных услуг субъектам агробизнеса. Поэтому мы не можем остаться в стороне при реализации такой значимой для отрасли сельского хозяйства программы, как «Агробизнес-2020». В рамках данной программы мы выполняем операторские функции, которые заключаются в проведении процедуры отбора досье потенциальных участников по трем направлениям. Во-первых, это мониторинг документов субъектов АПК, претендующих на субсидирование ставок вознаграждения по кредитам, а также лизингу технологического оборудования и сельскохозяйственной техники. Эта программа предполагает снижение ставок вознаграждения на 7% годовых в тенге и на 5% годовых в иностранной валюте по кредитным договорам на пополнение оборотных, строительство и приобретение основных средств, а также получение в лизинг технологического оборудования, сельскохозяйственной техники. Что касается кредитных договоров на приобретение сельскохозяйственной техники и оборудования в отрасли животноводства и кормопроизводства, по ним субсидирование представляет собой снижение ставки вознаграждения на 10% годовых в тенге и на 7% в иностранной валюте.

Второе направление господдержки в рамках программы «Агробизнес-2020», по которому мы осуществляем функции оператора, это - субсидирование ставок вознаграждения по кредитным и лизинговым обязательствам субъектов агропромышленного комплекса для финансового оздоровления. Суть данной меры господдержки заключается в удешевлении кредитов субъектов АПК, взятых ими для развития своего бизнеса или приобретения специальной техники и оборудования, на 7% годовых в тенге и на 5% в иностранной валюте. В рамках финансового оздоровления также продлеваются до 9 лет сроки возврата кредитов и списываются штрафы и пени.

Так же наша миссия в рамках программы «Агробизнес-2020» предполагает и выполнение функций оператора субсидирования по возмещению части расходов, понесенных субъектом агропромышленного комплекса при инвестиционных вложениях. Задача компании заключается в приеме заявок от инвесторов для инвестиционного субсидирования. В качестве инвесторов рассматриваются физические и юридические лица, являющиеся субъектами агропромышленного комплекса и осуществляющие инвестиции в Республике Казахстан. А инвестиционные субсидии предполагают возмещение части затрат, направленных на создание новых или расширение действующих производственных мощностей в АПК страны.

***- Развитие информационных технологий сегодня предоставляет сельскому хозяйству новые возможности для развития. Насколько возглавляемая Вами компания способствует внедрению современных разработок в отрасль?***

- В рамках реализации государственной программы формирования «Электронного Правительства» Общество с 2007 года работает над созданием в аграрном секторе единой автоматизированной системы управления «e-Agriculture» (ЕАСУ), предназначенной для автоматизации бизнес-процесса информационных потоков МСХ, формирования баз данных, их обработки, а также предоставления электронных услуг населению посредством портала «Электронного Правительства» (выдача разрешений, справок и т.д. в онлайн режиме).

В 2013 году АО «Казагромаркетинг» был разработан порталный программный продукт «Идентификация сельскохозяйственных животных» (ИСЖ).

Целью создания ИСЖ является учет общего поголовья животных в разрезе районов, областей и в целом по республике, а также учет вакцинации животных, контроль при перемещении животных и при проведении карантинных мероприятий.

Так же в системе предусмотрены функции по регистрации импортированных и племенных животных, по видам заболеваний, по профилактическим мероприятиям.

Данное программное обеспечение направлено на достижение эффективного исполнения государственного контроля и надзора в области ветеринарии и животноводства.

***- Насколько нам известно, АО «Казагромаркетинг» участвует в формировании цивилизованного рынка сбыта зерна в стране. В чем выражается данная работа?***

- Наша компания предоставляет всем заинтересованным участникам рынка доступные брокерские услуги. Как известно, в стране действует товарная биржа, через которую можно успешно продавать пшеницу. На бирже цена на товар формируется в результате спроса и предложения, это наиболее справедливая рыночная стоимость продукции. Кроме фермеров, нашими услугами активно пользуются птицефабрики и мелькомбинаты, которые закупают зерно для своих нужд на бирже по приемлемым расценкам. Буквально за два месяца нами проведено на товарной бирже 33 сделки, общий объем реализованной и купленной через нас пшеницы составил 45 000 тонн на сумму около 2 млрд. тенге. Мы рады, что с нашей помощью в стране постепенно формируется цивилизованная рыночная торговля зерном.

***- Благодарим Вас за беседу и желаем дальнейших успехов в труде.***

***Подготовила Мансия САКЕНОВА***