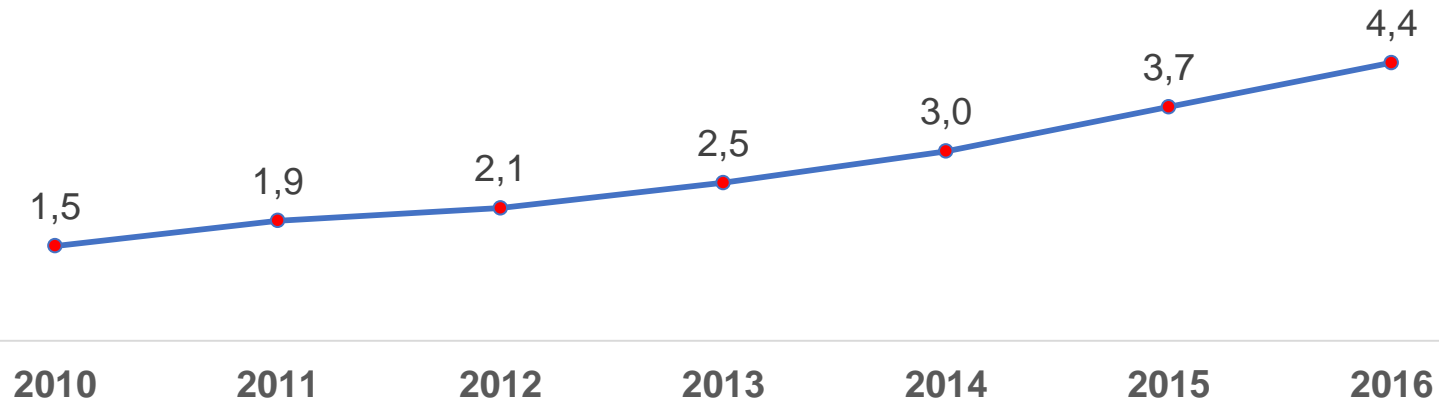


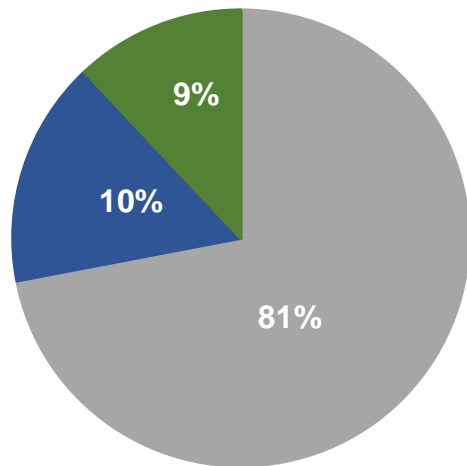
КАРТА РАЗВИТИЯ ОРЦ

Текущая ситуация по оптовой торговле продовольственными товарами

Динамика оптовой торговли продовольственными товарами, трлн. тенге



Оптовая реализация продовольственных товаров через:

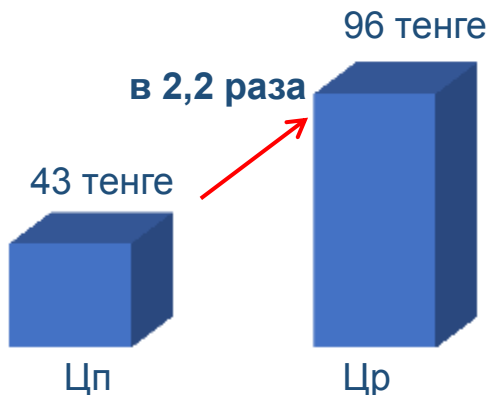


- - мелкий формат торговли
- - средний формат торговли
- - крупный формат торговли

➤ Объем оптовой торговли продовольственными товарами за 7 лет увеличился **в 3 раза**. Более **80%** объема продовольственных товаров реализуется мелким оптом, что увеличивает расходы (транспортировка, механические повреждения, порча и т.д.).

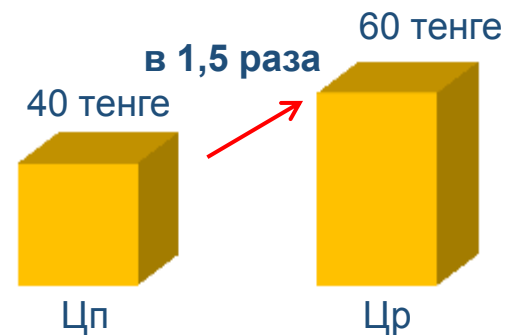
Текущая ситуация по оптовой торговле овощами

КАРТОФЕЛЬ



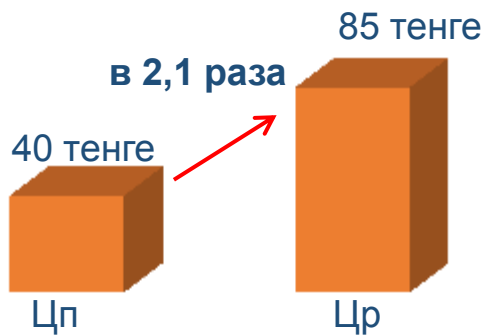
Алматинская область:
20% от объема производства в РК

ЛУК



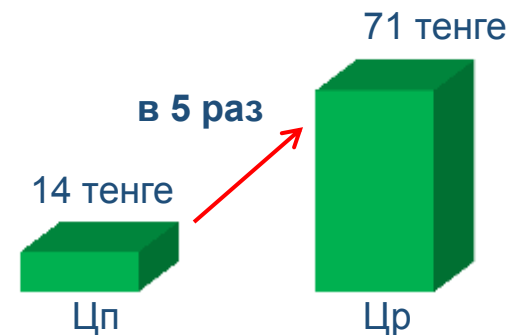
Жамбылская область:
более 50% от объема производства в РК

МОРКОВЬ



Жамбылская область:
20% от объема производства в РК

КАПУСТА



Южно-Казахстанская область:
40% от объема производства в РК

➤ Цена производителя «по пути» к потребителю вырастает **в 2 и более раз**.

Обеспеченность городов Казахстана овощехранилищами

Наименование города	Потребность города в хранилищах, тонн	Количество хранилищ, ед.	Емкость хранилищ в городе, тонн	Обеспеченность, %
Астана	77 501,2	11	51 450,0	66,4
Алматы	151 293,8	5	19 300,0	12,8
Шымкент	78 671,8	8	33 200,0	42,2
Караганда	44 214,0	3	9 200,0	20,8
Актобе	35 310,2	11	23 570,0	66,8
Тараз	32 239,0	3	2 000,0	6,2
Павлодар	29 771,9	8	45 200,0	151,8
Усть-Каменогорск	28 557,1	8	17 700,0	62,0
Уральск	20 648,7	8	16 327,0	79,1
Костанай	20 597,1	4	13 775,0	66,9
Кызылорда	20 205,2	6	1 780,0	8,8
Атырау	20 081,8	10	25 910,0	129,0
Петропавловск	19 122,3	2	3 000,0	15,7
Актау	16 273,7	9	9 100,0	55,9

Последствия стихийной оптовой торговли продовольствиями:



Ограниченный доступ СХТП и кооперативов к рынкам сбыта;



Наличие на продовольственном рынке неэффективных посредников, которые приводят к необоснованному росту цен;



Отсутствие обратной связи между производителями и потребителями (*производство ради производства, а не под требования потребителей по объему, номенклатуре, характеристике товара и т.д.*);



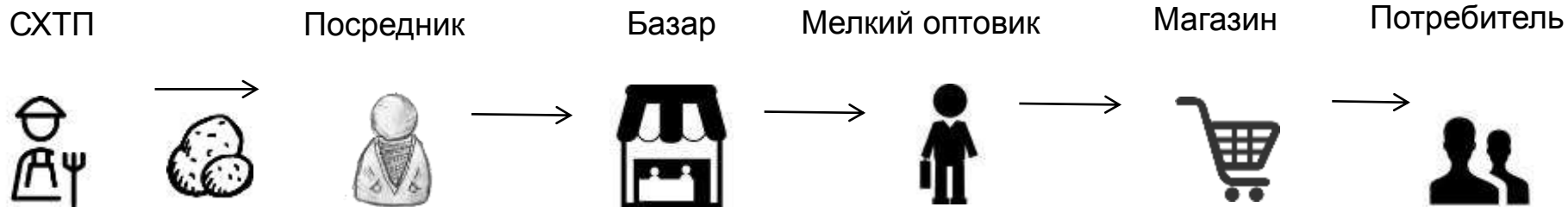
Несоблюдение санитарно-эпидемиологических, ветеринарных и фитосанитарных требований при реализации продовольствия (*реализация продукции с машин, с земли и т.д.*);



Нет возможности консолидации партий продовольствия по категориям для обеспечения однородных и устойчивых поставок продовольствия на экспорт.

Нужен современный формат ОРЦ

1. Действующая схема товародвижения продовольственных товаров

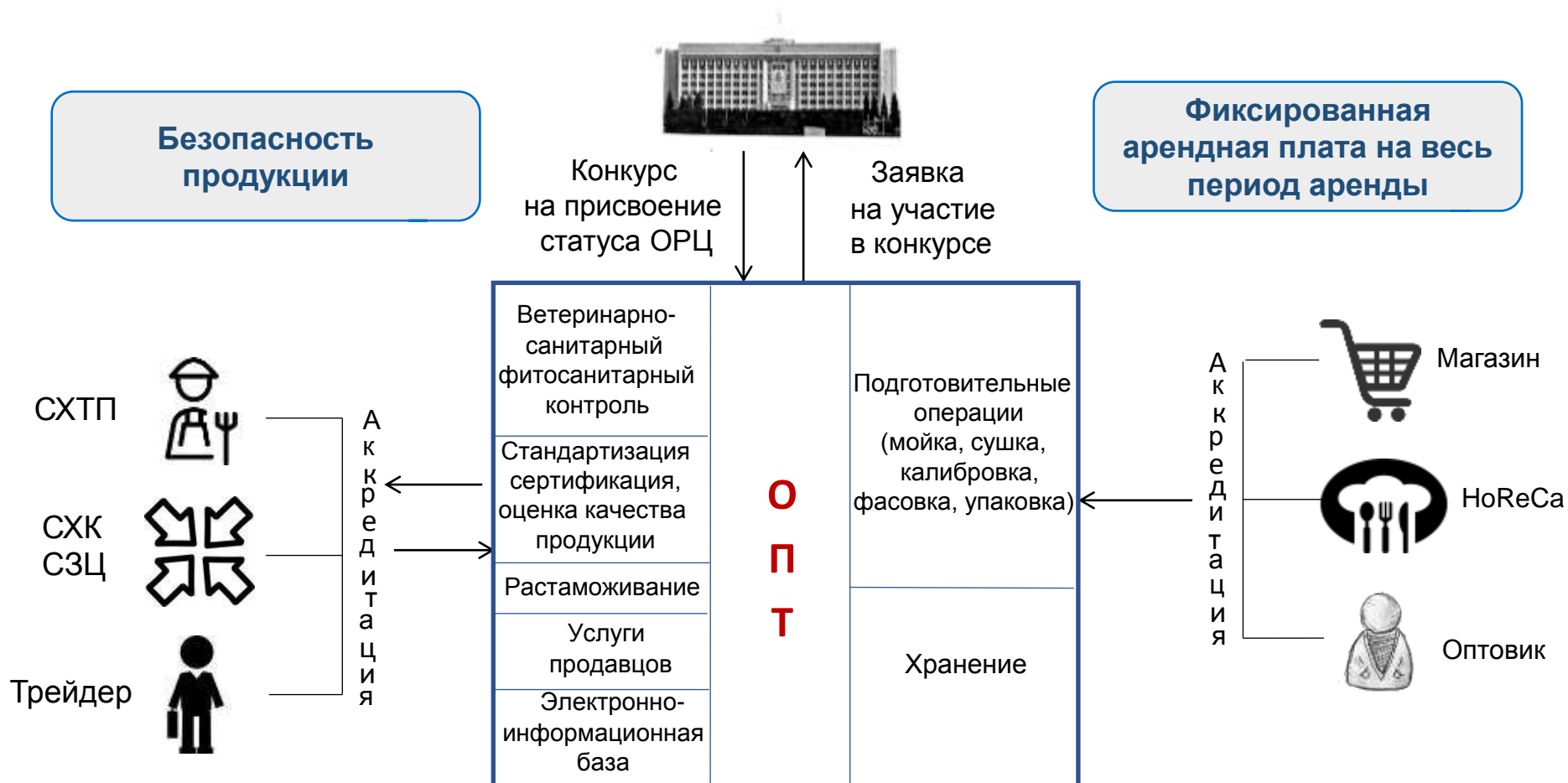


2. Предлагаемая схема: «Единый оптовик для всех» (рынки, розничные магазины и т.д.)



➤ **ОРЦ** – это многофункциональный инфраструктурный комплекс за чертой города, состоящий из складских и торговых площадей со спецоборудованием для калибровки, фасовки, упаковки, а также распределения продтоваров для их оптовой реализации как на внутреннем, так и внешних рынках.

Концепция функционирования ОРЦ



Прозрачность ценообразования на продтовары за счет мониторинга

Только оптовая реализация продтоваров

ОРЦ:

- предоставляет услуги по аренде торговых мест, подработке продукции и так далее;
- закупает продукцию у СХТП и СХК, СЗЦ и реализует ее в ОРЦ.

Законодательное обеспечение. Государственная поддержка.

Законодательные инициативы:

Запрет на продажу «с колес»		Стимулирование перехода на цивилизованный формат торговли посредством ОРЦ
Форма организации – государственно-частное партнерство с долей государства не менее 51% в форме ТОО или АО с последующим акционированием		Возможность влияния представителя государства на условия и порядок функционирования ОРЦ
Разработка и утверждение правил, требований к организации ОРЦ		Создание единых условий функционирования для всех ОРЦ
Компетенция МИО по: <ul style="list-style-type: none">- созданию Комиссии по определению объекта – потенциального ОРЦ;- разработке регламента работы Комиссии;- проведению конкурса по определению потенциального ОРЦ;- определению потенциального ОРЦ.		Возможность выбора МИО объекта, соответствующего требованиям к ОРЦ

Меры государственной поддержки

- натурный земельный грант;
- инвестиционные субсидии;
- льготные кредиты АО «НУХ «КазАгро»;
- подведение инфраструктуры в соответствии с программой «Дорожная карта бизнеса-2020».

Объемы требуемых инвестиций в объекты инфраструктуры ОРЦ

Этап	Наименование города	Объект, подпадающий под требование о достаточности площади и месторасположении	торговый комплекс	овощехранилища	фруктохранилища	холодные склады	морозильные склады	автостоянка	административно-лабораторный комплекс	транспортно-коммуникационная инфраструктура
2017 г.	Астана	ТЛЦ «Continental Logistiks»	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,3	0,0
	Алматы	Рынок «Мизам»	0,0	3,4	1,4	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
	Шымкент	ТЛЦ Kazakhstan Logistics	4,9	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,3	0,0
2018 г.	Талдыкорган	ТОО «ОптМаркет»	0,5	0,3	0,11	0,0	0,002	0,0	0,1	0,0
	Уральск	Центр оптовой торговли	1,3	0,2	0,1	0,4	0,1	0,1	0,2	0,3
	Караганда	ТОО «Альфарух»	0,8	2,5	1,0	0,05	0,01	0,0	0,2	0,0
2019 г.	Костанай	ТОО «ОРТ»	0,4	0,5	0,1	0,0	0,003	0,0	0,1	0,0
	Актау	АСАР-С	1,0	0,4	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,3
	Павлодар	Транспортно-логистический центр	0,9	0,0	0,0	0,00	0,000	0,0	0,1	0,0
2020 г.	Актобе	ТОО «Саке»	0,0	1,2	0,5	0,23	0,03	0,0	0,0	0,0
	Тараз	Оптовый рынок «Ауыл-Береке»	1,0	1,8	0,7	0,03	0,01	0,0	0,1	0,0
	Кызылорда	ТОО «Жанар-Ай»	0,6	0,5	0,2	0,09	0,013	0,0	0,1	0,3
2021 г.	Петропавловск	Рынок «Алтын Арман»	0,6	1,1	0,4	0,0	0,003	0,0	0,1	0,0
	Усть-Каменогорск	Рынок «Центральный»	0,0	1,6	0,6	0,03	0,005	0,0	0,1	0,3
	Кокшетау	Рынок «Восточный»	0,4	0,1	0,0	0,0	0,002	0,0	0,1	0,0
	Атырау	ТОО «Golden bridge company»	0,6	0,1	0,05	0,02	0,003	0,1	0,2	0,7
	Итого		13,2	13,5	5,3	1,0	0,2	0,4	2,0	2,0

Объемы требуемых инвестиций и государственной поддержки

Этап	Наименование города	Объект, подпадающий под требование о достаточности площади и месторасположении	Инвестиции, млрд тенге	Объем господдержки, млрд тенге			
				всего:	инвестиционные субсидии (20%)	льготный кредит	всего в год
2018 г.	Астана	ТЛЦ «Continental Logistiks»	0,3	0,0	0,0	0,0	6,4
	Алматы	Рынок «Мизам»	4,7	0,9	0,9	0,0	
	Шымкент	ТЛЦ Kazakhstan Logistics	0,3	1,1	1,0	0,2	
	Талдыкорган	ТОО «ОптМаркет»	0,5	0,4	0,2	0,2	
	Уральск	Центр оптовой торговли	2,0	1,2	0,4	0,7	
	Караганда	ТОО «Альфарух»	3,7	2,7	0,9	1,9	
2019 г.	Костанай	ТОО «ОРТ»	0,6	0,5	0,2	0,3	1,7
	Актау	АСАР-С	1,7	0,9	0,3	0,6	
	Павлодар	Транспортно-логистический центр	0,1	0,2	0,2	0,1	
2020 г.	Актобе	ТОО «Саке»	1,9	1,3	0,4	1,0	4,3
	Тараз	Оптовый рынок «Ауыл-Береке»	2,7	2,1	0,7	1,3	
	Кызылорда	ТОО «Жанар-Ай»	1,2	0,9	0,3	0,6	
2021 г.	Петропавловск	Рынок «Алтын Арман»	1,7	1,2	0,4	0,8	3,9
	Усть-Каменогорск	Рынок «Центральный»	2,7	1,8	0,5	1,4	
	Кокшетау	Рынок «Восточный»	0,2	0,2	0,1	0,1	
	Атырау	ТОО «Golden bridge company»	1,7	0,7	0,2	0,6	
	Итого		26,2	16,3	6,6	9,7	16,3

Эффект от реализации карты развития сети ОРЦ

Цена

$$\text{Цп} + \underbrace{20 - 40\% \text{ посредника} + 10 - 20\% \text{ продавца на базаре} + 10 - 20\% \text{ мелкого оптовика}}_{\approx 40\%} + 10 - 20\% \text{ магазина} = \approx \text{Цп} * 2$$

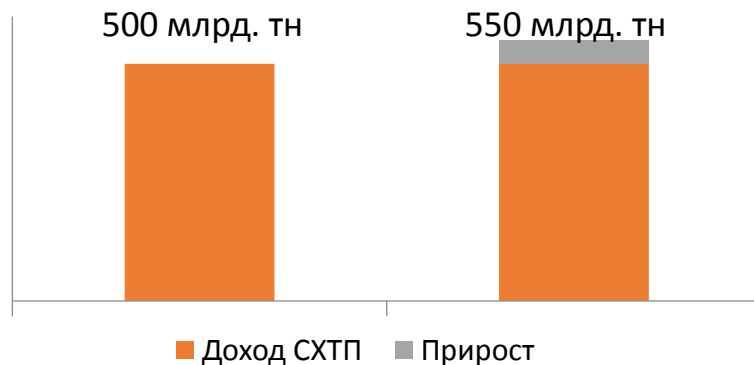
➤ Благодаря сокращению неэффективных посредников в среднем цены на продтовары снизятся **на 13%**

Потери

$$\text{Производство } 5\% + \underbrace{\text{Транспортировка } 10\% + \text{Хранение } 20\%}_{\approx 30\%} + \text{В местах реализации } 5\% = \approx 40\%$$

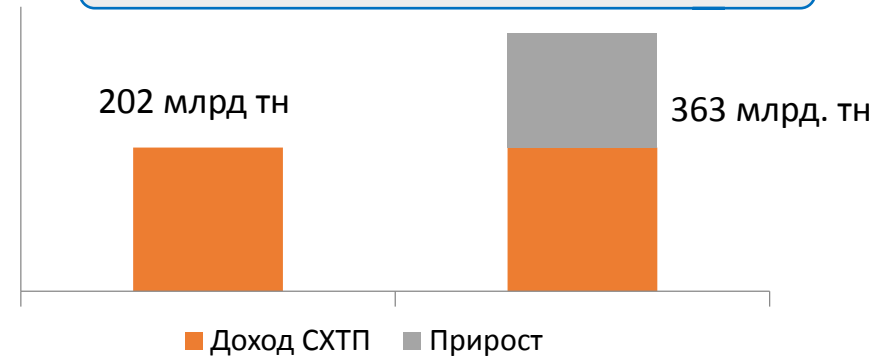
➤ Благодаря созданию современной товаропроводящей системы потери при транспортировке и хранении продтоваров снизятся **на 20%**

Доходы СХТП



➤ За счет оптимизации цепочки товародвижения доходы СХТП возрастут **на 10%**

Налоговые поступления



➤ За счет вывода доходов участников торговли продтоварами из теневого оборота налоговые отчисления в бюджет увеличатся **в 1,8 раз**